

// How to Measure the Effectiveness of an advertisement?”

By: Kaya van Enckevort

October 8, 2014

// Agenda

Relevance of ad
testing

When & What to
Measure

How do you do that?

Case Study

Q&A

// Why Ad-testing?

// Why (not) measure an ad's effectiveness?

Pro's

- Avoid costly mistakes
- Evaluate alternative strategies
- Increase general efficiency
- Data on effectiveness achieved

Con's

- Time
- Cost of measurement
- Lack of effective means

// Avoid costly mistakes...

Queenie Home
Kuchentastelen waarmee kinderen de sfeer van het bakkeuken spelenderwijs kunnen beleven en verbeteren.

BART'S TIP
ALLEEN BIJ BART SMIT

10,-
BART'S BODEMPRIJS

7,99
WERKT ECHT
Queenie Home stofzuiger
Met 2-in-1 functie: stofzuiger en aspirator.
Art. nr. 24521480

19,99
WERKT ECHT
Queenie Home stofzuiger
Met 2-in-1 functie: stofzuiger en aspirator.
Art. nr. 24521480

6,99
WERKT ECHT
Schuimwax
Met 2-in-1 functie: schuimwax en reiniger.
Art. nr. 24521480

24,99
WERKT ECHT
Queenie Home stofzuiger
Met 2-in-1 functie: stofzuiger en aspirator.
Art. nr. 24521480

24,99
WERKT ECHT
Queenie Home stofzuiger
Met 2-in-1 functie: stofzuiger en aspirator.
Art. nr. 24521480

bart smit

Zo goed zijn als mama, dat wil je ook!

ONZE BODEMPRIJS

STOFZUIGER WERKT ECHT

24,99
WERKT ECHT
Bosch stofzuiger
Vanaf 3 jaar.
Met roestvrije stofzuigerbuis en verrijdbare rollen.
Met grote bakjes.
Art. nr. 24521480

STOFZUIGER WERKT ECHT

19,99
WERKT ECHT
Queenie Home stofzuiger
Vanaf 3 jaar.
Met acht stofzuigerbuis en zijgroot. Wast op behoeftes.
Art. nr. 24521480

STOFZUIGER WERKT ECHT

ALLEEN BIJ BART SMIT

// Avoid costly mistakes...



// Why measure an ad's effectiveness?



// When & what to measure ad effectiveness

// When to measure ad effectiveness

Development phase

Objective:

Choice between several creatives

Method:

Concept testing

Pre-Launch

Objective:

Go / No Go decision & add optimisation

Method:

Copy Testing

Post-Launch

Objective:

Test metrics of effectiveness & monitor trends

Method:

Post-testing

// How it's done

// Just why is this relevant again?
Real life example

// **EXTRADE**® was about to launch an untested ad...





// Q & A



// Kaya van Enckevort
Head of Strategic Growth | Benelux

kayav@qualtrics.com
00353 1244 8620